

所属学科	案例研究对象	研究主旨
独角兽与创业	Yalla	2016年于迪拜创立，2020年纽交所上市，被人称为“中东小腾讯”，这家较为低调的企业，创始人实际来自中国。其成功秘诀是什么？未来之路又如何？
	海辰储能	从2019年成立至今，海辰储能已实现2022年中国电力储能电池交付项目数量第一，2022年中国储能电池出货量增速第一。这家独角兽企业的成长之路是怎样的？
	美腾科技	从创业要素理论模型出发，对立立足于选煤领域，典型的“专精特新”企业美腾科技的创业与发展进行展现与分析。
数字化创新 / 转型	ChatGPT对工作、教育、社会影响的思考和展望	过去，大家通常认为AI的出现，首先对体能类技能产生巨大的冲击。而这次ChatGPT的发布完全颠覆了以往从低技能到高技能的替代顺序，而是直接冲击以认知性和创造性工作任务为主的高难度复杂任务。我们的工作会被替代吗？ChatGPT将会给工作、教育及社会带来怎样的影响？
	海克斯康	本案例对来自瑞典，世界级的智能制造企业海克斯康进行全景展现，从中挖掘数字化转型、智能制造时代的前沿观点。同时观察其通过并购驱动发展的相关模式，得出相关管理启示。
	OPPO的创新	立足于OPPO的产品创新，研究中国企业的创新能力构建
	巨量引擎	通过巨量引擎的发展迭代，研究互联网商业系统的创新实践。
	STEPN (英文版)	STEPN是一款Move to Earn游戏，它的Web3.0商业模式及成长经验，可以给企业发掘NFT等商机提供怎样的借鉴？
社会创新	可持续善行 - 从慈善史看商业向善与社会创新	促进共同富裕的目标下，第三次分配可否不仅惠及他人，也能惠及捐赠人自身，“予人玫瑰，不止手有余香”呢？怀揣着这样的目标，我们通过梳理中国慈善的历史撰写了一系列的文章，希望为今天的企业实现商业向善与社会创新的旅程，提供理论支撑和实践要则。
	会同村的乡村振兴活动	会同村是一个有着几百年历史的古村，但由于种种原因，现在已经破败了，乐轩书院公司看中了其文化内涵，于是与村民签约，将古村的古建筑签下，然后进行改造。会同村未来的发展方向是什么？有什么样的约束条件？
营销管理	贝泰妮 - 薇诺娜	贝泰妮被称为A股皮肤学级护肤品第一股，旗下薇诺娜品牌，2018年-2020年连续三年获得天猫金妆奖。除了薇诺娜，贝泰妮能否在多品牌发展上取得突破？薇诺娜的品牌建设、营销投放、渠道运营等方面有何亮点？本案例将通过一手访谈，探索贝泰妮的成功经验与挑战。
	肯德基	肯德基自1987年进入中国后打造了深入人心的品牌形象。然而，肯德基在2013-2014年遇到了消费者热情减退、成本上涨及利润下滑的压力。当时，管理者确定了两个方向：一是巩固肯德基20年的核心优势；二是通过数字化转型给业务赋能。本案例关注，肯德基是如何通过数字技术来改善客户旅程的。
	活力28	研究国货品牌焕发青春的现象，揭示其背后规律。
	蔚来汽车	蔚来仅用4年就推出量产车并敲钟上市，截至2021年12月底累计交付167070辆，在中国造车新势力中排名第一……蔚来致力于打造一家尊重人、尊重人性，持续为人带来美好体验的企业。谁是蔚来的核心用户？蔚来是如何搭建和运营线上社区的？蔚来线上社区有何价值？对其他企业又有何启发？
全球化与 RCEP	福达集团	通过对福达集团在东南亚业务的拓展历程，分析中国企业在RECP区域的竞争优势，并为其其他有志于此的企业提供参考。
	OPPO	以创新视角，研究OPPO国际化道路上的成果与经验。
	亚马逊	亚马逊为中国企业出海提供了广阔的平台。但在对接全球最强劲的产能和消费能力最强的市场的同时，亚马逊也将跨境生产商与其深度绑定，这是否会产生过度依赖，跨境电商是否又应当思考亚马逊之外其他的渠道，是一个出口商迟早需要思考的问题。
战略管理	TCL	过去十余年来，TCL以创建华星光电、收购中环集团为标志，逐步由传统的电子产品制造商，转型成为拥有智能终端、半导体显示、新能源光伏与半导体材料三大产业群的大型科技产业集团。本案例拟挖掘TCL战略转型的背景和决策依据；并试图探讨中国制造业企业的转型升级之路。
绿色能源	能耗宝	如何在资源、能力约束下实现碳排放的精细化管理，是个不小的挑战。2022年2月面市的阿里云能耗宝，为企业提供了开箱即用的数字化能耗及碳排管理工具。其以数据为底座，为企业提供双碳解决方案的实践值得挖掘。
家族传承	晨光文具	晨光文具陈氏家族的创业历史为背景信息，使用三环模型及相关理论，对家族传承的重要问题进行分析与设计。
	立白集团	基于家族传承的理论视角，以立白集团为对象开发教学案例。案例正文提供相关结构化的背景信息，教学手册提出几个关键问题，引导学生通过理论和背景信息，对问题进行分析和解决。
新零售	盒马鲜生	在“新零售标杆”这面锦旗下，盒马鲜生探索出了各种各样的新模式新业态，但依然面临营收困境。2021年6月，盒马平台正式升级为独立事业群，开始自负盈亏。疯狂扩张之后，盒马的新零售模式如何得以持续？
金融创新	网商银行	本案例旨在研究网商银行在供应链金融模式上的创新实践。网商银行如何创新供应链金融模式，其背后的逻辑是什么？这一创新能否真正解决中小微企业融资难、融资贵的世纪难题？
宏观经济	中国经济再崛起	作为一个文明古国，中国曾长期屹立于世界民族之林，但近代以来，中国经济与西方国家的差距却越拉越大，直到改革开放这一局面才被打破，中国为什么能在改革开放之后迅速发展？中国经济的潜力又在何处？
	房产税、人口自由流动和中国经济发展	中国经济发展至今，有一个问题始终得不到解决，就是地方政府对土地财政的依赖。地方政府对土地财政的依赖是今天房价地价高涨的重要原因，那么应该如何解决这一问题呢？这一问题的实际上也事关中国经济未来的发展。
中国企业经营状况指数报告	BCI 月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告

2020-2022年案例中心作品推荐

研究领域	作品名称	指导教授	研究员
战略管理	价值观是核心算法——解析元气森林的增长内核	滕斌圣	王小龙
	三次关键选择——OATLY 燕麦奶在中国的入圈与出圈	滕斌圣	王小龙
全球化	伊利集团的国际化战略与具体实践	陶志刚	乔亿源
	粗放与精细，模糊与透明——超越“围墙花园”，中国企业“品牌出海”的数字化升级	李洋	王小龙
数字化创新与转型	字节跳动的关键时刻	项兵, 滕斌圣	闫敏
	“长期主义”与“唯快不破”——跨境电商 SHEIN 带来的启示	朱阳	王小龙
	再探阿里和京东：两种“飞轮”的较量	李伟	陈剑
	十荟团的进击与社区团购的未来	欧阳辉	陈剑
	红蜻蜓—逼出来的“线上”转型	王一江	祝运海
金融创新	金融科技助力小微金融——蚂蚁集团的实践	宋忠智	陈剑
	BridgeBio: 为“制药”插上“金融”的翅膀	梅建平	陈剑
社会创新	领航井冈：社会创新的“吉安模式”	阎爱民	陈剑, 乔亿源
	阿拉善SEE基金会：用企业家精神做公益	朱睿	李梦军